



GUÍA: CÓMO SER INFLUENCER DE TURISMO LOCAL

1. ¿QUÉ ES SER INFLUENCER DE TURISMO LOCAL?

No necesitas millones de seguidores. Ser influencer de turismo local es **inspirar a otros a conocer y valorar los lugares únicos de tu entorno**: pueblos, rutas, historia, gastronomía, naturaleza, fiestas, personas...

Es convertir tu día a día, tus escapadas y tus descubrimientos en **contenido que emociona, informa o entretiene**.



2. 📋 PASO 1: DEFINE TU IDENTIDAD DIGITAL

◆ ¿Quién eres y qué te mueve?

Turismo cultural, rural, activo, gastronómico, fotográfico...

◆ ¿Qué tono usarás?

Divertido, informativo, emocional, cercano...

◆ ¿Qué tipo de contenido harás?

Fotos, vídeos, blogs, reels, rutas, entrevistas...



◆ Tu “bio” debe dejar claro tu propósito

Ejemplo: *“Exploro pueblos con historia y rincones secretos de Castilla y León. Turismo con alma.”*

3. 📷 PASO 2: CREA CONTENIDO ATRACTIVO

👤 Vídeos cortos (Reels, TikToks, Shorts)

- 15-30 segundos enseñando un lugar
- Usa música en tendencia y textos dinámicos

📷 Fotos con intención

- Evita fotos planas. Busca ángulos diferentes y cuida la luz natural
- Añade siempre una historia o dato interesante en la descripción

✍️ Texto con valor añadido

- Cuenta anécdotas reales
- Recomienda rutas, horarios, precios, dónde comer, etc.
- Usa emojis para hacer el texto más visual

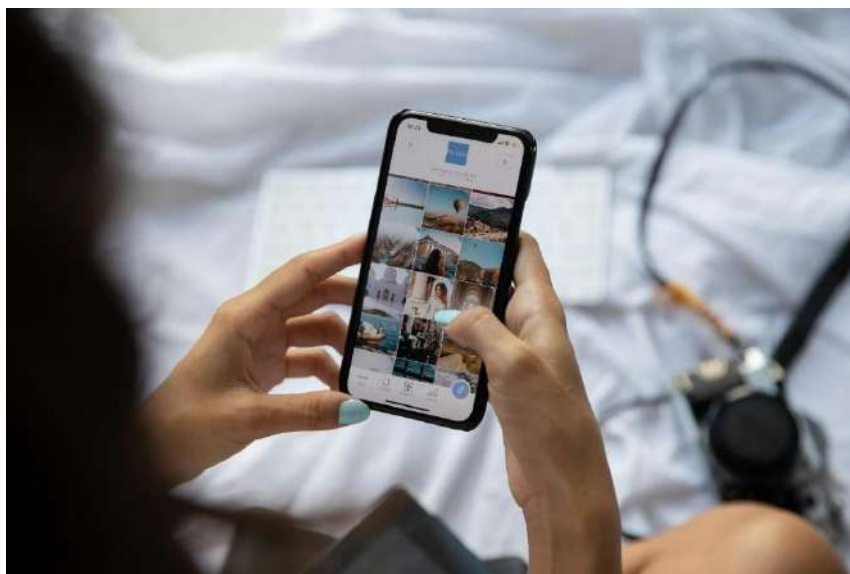


4. 📍 PASO 3: CONOCE A TU PÚBLICO

Hazte estas preguntas:

- ¿Para quién creas tu contenido? ¿Familias, jóvenes, senderistas, foodies?
- ¿Qué tipo de escapadas busca tu público?
- ¿Qué dudas suelen tener sobre la zona que tú conoces bien?

Cuanto más útil o inspirador sea tu contenido, más conectarás.



5. 2 PASO 4: INTERACTÚA Y CONSTRUYE COMUNIDAD

- Responde todos los comentarios y mensajes
- Pide opiniones: “¿Has estado aquí?”, “¿Qué pueblo me recomendáis visitar?”
- Comparte stories mostrando el “detrás de cámara”
- Menciona cuentas locales, negocios y personas reales

 ¡No publiques solo para ti! Publica para conectar.



6. 🦋 PASO 5: COLABORA Y CRECE

- ✓ Menciona a @Tourfacyl y usa hashtags cómo #TurismoCastillayLeón #RinconesConEncanto
- ✓ Colabora con otras cuentas similares
- ✓ Participa en retos o campañas turísticas
- ✓ Etiqueta negocios, restaurantes y alojamientos (muchos te repostearán)

7. 🛠️ HERRAMIENTAS ÚTILES

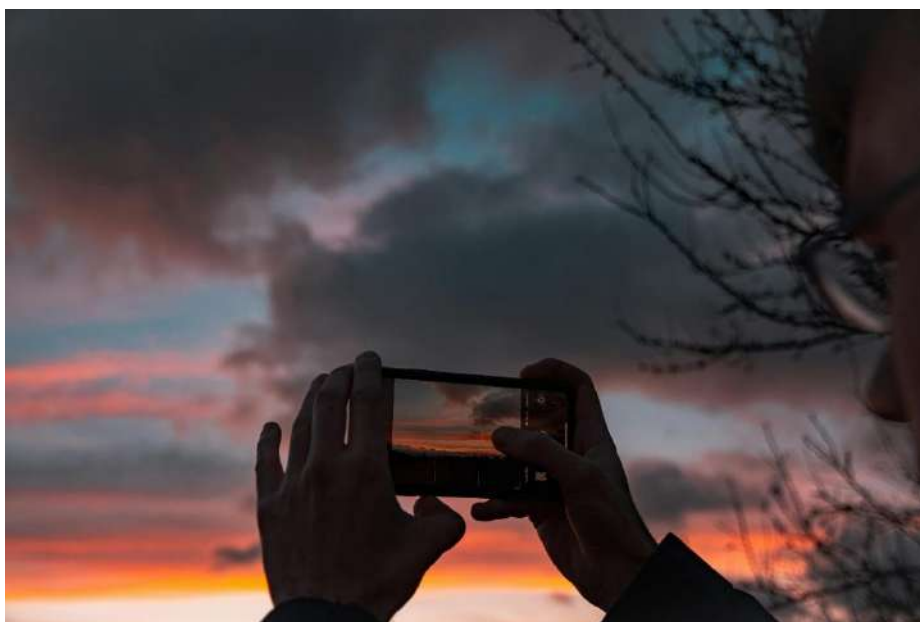
- **Canva** (diseño gráfico de posts, stories, carruseles)
- **CapCut o InShot** (edición fácil de vídeos)
- **Google Maps + Wikiloc** (rutas)
- **Snapseed o Lightroom** (edición de fotos)
- **Meta Business Suite** (para programar publicaciones en Facebook/Instagram)

8. 📈 CONSEJOS FINALES

- ✓ Sé constante (mínimo 3 publicaciones a la semana)
- ✓ Cuida la calidad visual, pero más aún el mensaje
- ✓ No copies: adapta ideas con tu estilo
- ✓ Muestra tu cara, tu voz y tu forma de vivir el lugar
- ✓ Disfruta el proceso: ¡no todo es por likes!

🔊 ¿Y AHORA QUÉ?

Si estás empezando y quieres que tu voz se escuche, únete a **Tourfacyl** y forma parte de una comunidad de microinfluencers que apuestan por lo auténtico.





👉 Síguenos, participa en nuestros retos y súmate como Aliado Emergente.

Instagram: tourfacyl <https://www.instagram.com/tourfacyl/>

Facebook: Tourfacyl <https://www.facebook.com/profile.php?id=61574376800800>

TikTok: tourfacyl <https://www.tiktok.com/@tourfacyl>

YouTube: Tourfacyl <https://www.youtube.com/@Tourfacyl>